



MINDSTREAM
Mentoring

BRAND IDENTITY & SOCIAL MEDIA

Creative Playbook · Konzeptausgabe

Farbwelt · Designsystem · Anzeigenmotive
Content-Ideen · Formate · Umsetzung

OKTOBER 2026 / [MINDSTREAM.CH](https://mindstream.ch)



Eine Marke. Viele Perspektiven.

Positionierung und Kommunikationsrichtung

KERNVERSPRECHEN

Entwicklung erlebbar machen.

Menschen inspirieren.

Perspektiven eröffnen.

Die Kommunikation verbindet persönliche Entwicklung,
gemeinschaftliches Lernen und Business Coaching.

01 Persönliche Entwicklung

Klarheit, Reflexion, Wachstum

02 Seminare & Events

Begegnung, Praxis, Austausch

03 Business Coaching

Ziele, Orientierung, Veränderung

Farbe mit Haltung

Empfohlene Digitalpalette, orientiert am bereitgestellten Logo



AQUA / TÜRKIS

#00AEC1



OCEAN BLUE

#3C80C0



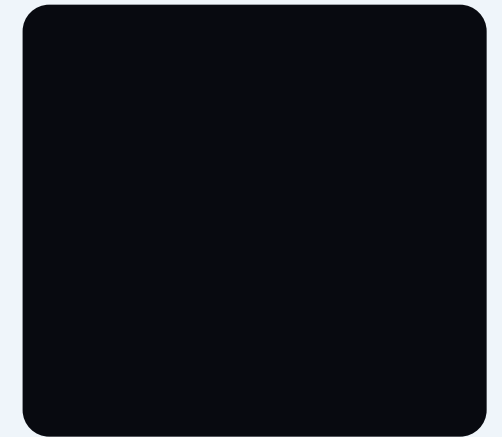
VIOLET

#7E4CAE



MAGENTA

#D62E99



DEEP BLACK

#080A10



Verlauf: Türkis → Blau → Violett → Magenta

Das Logo im Fokus

Originaldatei aus dem Briefing – Anwendungen im Designsystem



MINDSTREAM
Mentoring

HELL / ORIGINAL-LAYOUT



MINDSTREAM
Mentoring

DUNKEL / KONTRAST

Logo nicht verzerren, nicht umfärben, Schutzraum bewahren.
Auf Fotohintergründen Kontrastzone oder ruhige Fläche einsetzen.

Klar. Direkt. Emotional.

Empfohlenes Schriftprinzip für Social Ads, Slides und Webseiten

Mehr Klarheit. Mehr du.

HEADLINES / klare, kräftige Sans-Serif

TEXT-HIERARCHIE

Headline: 46–72 px

Subline: 20–32 px

Body: 16–24 px

CTA: 18–26 px

Textregeln: kurze Aussagen · starke Verben · genügend Weißraum · maximal eine Hauptbotschaft pro Motiv

Social Ads / Portrait

Konzeptmotive für Instagram, Facebook und Paid Social



Persönliche Transformation



Seminare & Veranstaltungen



Business Coaching



 **MINDSTREAM**
Mentoring

Mehr Klarheit. Mehr du.

Persönlichkeitsentwicklung
mit Tiefe, Humor und
echter Veränderung.

Jetzt entdecken →

*Bewusster.
Stärker.
Du.*

-  Stärkere Selbstwirksamkeit
-  Mehr Lebensfreude
-  Neue Perspektiven

Einsatz: Feed Ads · Website-Header · LinkedIn · Event-Promotion

07 / FORMATVIELFALT



LIGHT / EMOTIONAL



DARK / EXPRESSIVE

Look & Feel: authentische Menschen, starke Akzentfarben und reale Erlebnisse.

Empfehlung: beide Varianten als A/B-Creatives testen, statt Wirkung vorwegzunehmen.

Vier wiederkehrende Säulen

Ein Content-Mix zwischen Vertrauen, Inspiration und Conversion

01 IMPULS

Mini-Übungen, Reflexionsfragen
und Perspektivwechsel

02 EINBLICKE

Seminare, Behind the Scenes
und echte Atmosphäre

03 WISSEN

Mentoring-Methoden, Erklärposts
und kurze FAQs

04 EINLADUNG

Kursübersichten, Termine,
Community und Beratung

10 Ideen, sofort umsetzbar

Themen und Formate als redaktioneller Startpunkt

REEL

1 Frage für deinen Perspektivwechsel

CAROUSEL

5 Impulse für mehr Klarheit im Alltag

STORY

Blick hinter die Kulissen eines Seminartages

REEL

Die Mentorin stellt eine Reflexionsübung vor

CAROUSEL

Was passiert in einem Mindstream-Seminar?

STORY

Q&A zu Kursen, Ablauf und Teilnahme

POST

Mut zur Veränderung – ein persönlicher Impuls

REEL

Drei Fragen vor deinem nächsten großen Schritt

CAROUSEL

Business Coaching: Ziele bewusst formulieren

AD

Nächsten Seminartermin oder Beratung entdecken

Vom Konzept zur Kampagne

Empfohlener Produktions- und Freigabeprozess

01 BRIEFING

Zielgruppe und Angebot festlegen

02 KREATION

Botschaft, Motiv, Variante entwickeln

03 FREIGABE

Logo, Claims, Bildrechte prüfen

04 TEST

Zwei Varianten im Kanal testen

WICHTIG: Kreativkonzept / Beispielmotive, keine Belege einer veröffentlichten Kampagne.

Gesundheitsbezogene Wirk- oder Heilversprechen vor Verwendung gesondert prüfen.